



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент дополнительного
образования детей, воспитания и
молодежной политики**

Руководителям органов
исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих управление в сфере
образования

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84. Факс (499) 237-70-54.
E-mail: d09@mon.gov.ru

11.03.2013 № 09-258

О проведении XIII Всероссийской акции
«Я - гражданин России»

Департамент дополнительного образования детей, воспитания и молодежной политики Минобрнауки России направляет положение о проведении XIII Всероссийской акции «Я – гражданин России».

Более подробную информацию о Конкурсе можно получить:
тел. 8 (495) 607-84-44, 8 (495) 628-82-53, www.ug.ru; e-mail: dimova@ug.ru – Димова
Ирина Георгиевна.

Приложение: на 7 л.

Заместитель директора Департамента

Т.Э. Петрова

С.П. Панаева
(499) 237-70-14

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента
дополнительного образования детей
воспитания и молодежной политики
Минобрнауки России

А.Э. Страдзе
« 22 » февраля 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о XIII Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

1. Общие положения

XIII Всероссийская акция «Я – гражданин России» (далее - Акция) проводится Министерством образования и науки Российской Федерации.

Цель проведения Акции: вовлечение учащихся образовательных учреждений Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции.

Задачи Акции:

привлечение внимания молодых людей к решению актуальных социальных проблем местного сообщества, различных территорий Российской Федерации;

освоение учащимися новых форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков критического мышления, умений эффективного сотрудничества в команде;

приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;

выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;

содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности;

содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся;

содействие становлению гражданственности молодого поколения российских граждан, формированию ценностей демократии, толерантности, гражданского общества и патриотизма.

2. Участники Акции

2.1. В Акции принимают участие обучающиеся в возрасте 11-17 лет общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений дополнительного образования детей, детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в родном селе, районе, городе, регионе, стране.

3. Руководство Ацией

3.1. Общее руководство Ацией осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации и Учительская газета, которые формируют штаб Акции.

3.2. Штаб:

утверждает состав жюри, список победителей и призеров финала Акции и программу его проведения;

анализирует итоги Акции и информирует о них органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования.

3.3. Жюри Акции:

оценивает материалы Акции, поступившие на федеральный (заочный) этап в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;

по среднему баллу жюри определяет победителя (1 место) и призеров (2-е и 3-е место) Акции.

Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри.

4. Порядок проведения Акции

4.1. Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, граждановедения и других учебных дисциплин, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города, региона, страны.

4.2. При разработке социального проекта рекомендуется использовать методику работы команд над социальными проектами, с которой можно ознакомиться на сайте www.ug.ru.

4.3. Участниками Всероссийской акции становятся команды школьников, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2012 года – февраля 2013 года.

4.4. Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, на основе которой разрабатывается и реализуется проект, который впоследствии представляется на федеральный (заочный) этап.

4.5. Тематика конкурсных проектных работ, представляемых для участия в Акции:

- благоустройство школы и окружающей местности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- патриотическое воспитание;
- забота о людях и милосердие;
- сохранение культурных традиций и исторической памяти;
- толерантность и межкультурное взаимодействие;
- гражданская инициатива и предприимчивость;
- решение проблем молодежи.

Участники Акции не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть представлены и другие социально значимые направления проектной деятельности обучающихся.

Всероссийское жюри Акции проводит экспертизу проектов, присланных на федеральный (заочный) этап Акции, и определяет участников финала по 5 тематическим направлениям (номинациям).

4.6. Акция проводится в три этапа:

региональный этап – сентябрь 2012 г. – февраль 2013 г.;

федеральный (заочный) этап - февраль – апрель 2013 г.;

финальный этап (финал) – апрель - август 2013 г.

4.7. Дата, место и программа проведения Финала Акции сообщается участникам информационным письмом.

4.8. Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на федеральный (заочный) этап Акции (Приложение № 1).

4.9. На Аксию не допускаются работы:

не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с анализом и решением конкретных социальных проблем);

не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;

реализованные ранее сентября 2012 г. или занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах.

4.10. Работы, присланные на заочный этап Акции, обратно не возвращаются. Поступление работ на этот этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

4.11. От каждого субъекта Российской Федерации на федеральный (заочный) этап органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования, направляют не более трех работ победителей регионального этапа.

4.12. Предоставление работ в штаб Акции:

Лучшие проекты регионального этапа Акции направляются в штаб Акции вместе с сопроводительным письмом органа управления образованием субъекта

Российской Федерации не позднее 10 апреля 2013 года (по почтовому штемпелю) по адресу:

107045, Москва, Ананьевский переулок, 4/2, стр. 1., «Учительская газета» с доставкой.

Тел./факс: (495) 628-8253.

Желательно в приложении к этим материалам предоставлять электронный вариант материалов портфолио и сценарный план защиты проекта в текстовом редакторе «Word for windows 6.0» и видеопрезентацию.

4.13. В случаях, если региональный этап не проводился, возможно представление социальных проектов вместе с сопроводительным письмом органа управления образованием непосредственно на федеральный (заочный) этап. Участники финала определяются по результатам оценки жюри федерального (заочного) этапа Акции.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта.

5.2. Индивидуальные победители и призеры (лидеры) социальных проектов – победителей номинаций определяются по результатам многоуровневого мониторинга степени участия в разработке и реализации проекта.

5.3. Названия номинаций формируются членами жюри непосредственно во время финала, исходя из тематики и проблематики представленных работ.

6. Награждение

6.1. Все команды участники финала получают диплом за участие в Акции.

6.2. Команды, определенные в качестве победителей Акции, награждаются дипломами и памятными призами.

6.3. Координаторы проектов-победителей в номинациях отмечаются грамотами.

6.4. Отдельные команды и участники могут награждаться поощрительными грамотами и призами.

6.5. Дополнительно могут учреждаться призы общественных организаций, других юридических и физических лиц.

6.6. По решению жюри лидеры социальных проектов, которым на период проведения финала Акции исполнилось 14 лет, могут выдвигаться кандидатами на присуждение премии для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» (см. 5.2 и 5.3).

7. Финансирование

7.1. Расходы, связанные с проездом участников финала Акции и сопровождающих их лиц к месту его проведения, осуществляются за счет средств направляющей стороны.

7.2. Федеральный (заочный) и финальный этапы Акции проводятся за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Требования к представлению социальных проектов на заочный этап Акции

Материалы, предоставляемые в Оргкомитет Акции, должны включать в себя нормативные документы по тематике проекта, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражать основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и стенде распределяются по 4 основным разделам проекта:

- I. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
- II. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- III. Программа действий, которую предлагает данная команда.
- IV. Реализация плана действий команды.

В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20, позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются предпочтительно в программе «Power Point».